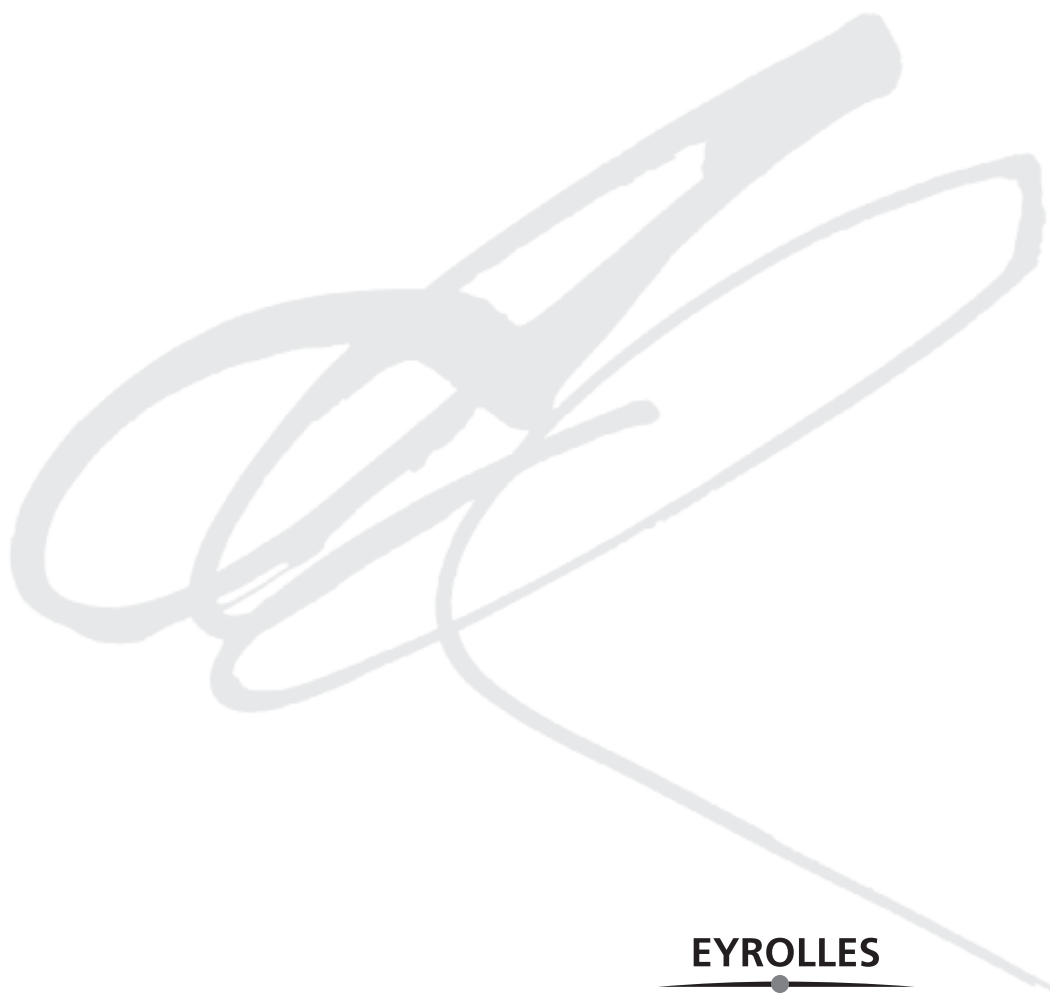


DAVID DOWNTON

LES MAÎTRES DE L'ILLUSTRATION DE MODE

Traduit de l'anglais par Brigitte Quentin



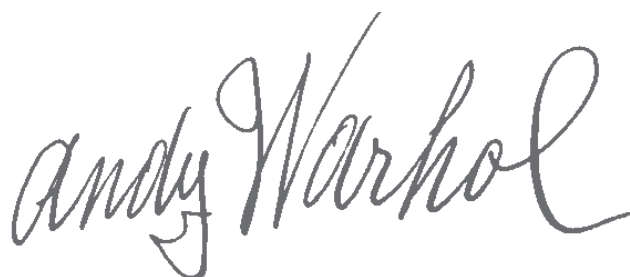
EYROLLES

© 2011, Groupe Eyrolles

ISBN : 978-2-212-12705-8



ANDY WARHOL



Andy Warhola (le deuxième « a » ne tarda pas à disparaître) arriva à Manhattan durant l'été 1949, avec en poche un diplôme du Carnegie Institute de Pittsburgh. Il n'avait pas encore vingt-et-un ans. Quelques mois plus tard, il travaillait déjà comme dessinateur publicitaire pour le magazine *Glamour*. Sa tâche consistait à dessiner des chaussures pour les pages mode et à illustrer un article intitulé *Success is a Job in New York*, ce qui paraît tout à fait prémonitoire. En effet, le succès et le glamour (sans parler des chaussures) ne furent-ils pas les *leitmotivs* permanents, et rémunérateurs, de Warhol?

Au début des années 1960, lorsque Warhol décida d'abandonner son travail publicitaire pour se consacrer à sa carrière de peintre pop art, il avait sans conteste déjà réussi. Depuis ses premiers dessins, à peine visibles, dans les marges des magazines *Esquire* et *Bazaar*, jusqu'aux importantes campagnes publicitaires pour I. Miller et aux vitrines pour Bonwit Teller, Warhol était devenu l'un des illustrateurs les plus prisés d'Amérique. Il avait glané au passage de nombreuses récompenses, fondé Andy Warhol Enterprises Inc. pour gérer ses intérêts et emménagé dans une maison huppée de Lexington Avenue. En fait, à la fin des années 1950, Warhol était « presque célèbre ».

PÉRIODE BLEUE

Cinquante ans après leur création, les illustrations de mode de Warhol restent irrésistiblement modernes. *Female Fashion Figure*, vers 1960.
Avec l'aimable autorisation de Corbis